

**Digital oder analog – wohin geht die Reise?**

Editorial: Wir glauben an Papier!

Seite 2

Willkommen im Team

Vier neue Auszubildende bei Geiger-Notes

Seite 2

Produktneuheiten

Neue Artikel und Programmerweiterungen

Seite 3

WM-Artikel

Fußball-WM 2026 – ein Spielfeld für jede Marke

Seite 4

Wir freuen uns auf Sie!

Treffen Sie uns auf der Welcome Home oder PSI

Seite 6

Wichtige Information

Die EUDR-Sorgfaltserklärung

Seite 7

Gemeinsam für eine grünere Zukunft

Unsere Nachhaltigkeitsoffensive mit FSC®

Seite 7

Mein Lieblingsprodukt

Mitarbeiter präsentieren ihren Favoriten

Seite 8

**Entdecken Sie
unsere WM-Artikel!**

EDITORIAL



Peter Meyer

SEHR GEEHRTE FACHHANDELS- PARTNER,

digital oder analog – wohin geht die Reise? Digitale Tools bestimmen heute unser Leben – vom Smartphone über Kalender-Apps bis hin zu KI-Assistenten. Doch trotz aller Digitalisierung zeigt der Markt: Papier bleibt relevant. Unsere Zahlen belegen, dass gerade Kalender und Notizbücher weiterhin stark gefragt sind. Sie bieten Orientierung, Struktur und Inspiration – und sind vor allem greifbar und persönlich.

Analoge Werbemittel wie Kalender oder Notizbücher schaffen Nähe, Vertrauen und emotionale Bindung. Sie wirken dort, wo digitale Kanäle an Grenzen stoßen – im täglichen Kontakt mit der Marke, sichtbar über das ganze Jahr. Genau

darin liegt Ihr Potenzial als Werbemittelhändler: Ihren Kunden zu zeigen, wie Papierprodukte nachhaltige Markenpräsenz schaffen können.

Wir bei Geiger-Notes glauben fest an die Zukunft des Papiers und investieren konsequent in moderne Produktion, innovative Ideen und starke Konzepte. Überzeugen Sie sich selbst: Besuchen Sie uns auf der **Welcome Home Tour** und der **PSI**, und entdecken Sie unsere Neuheiten.

Denn Papier ist und bleibt ein wirkungsvolles Medium – und wir gestalten gemeinsam mit Ihnen seine Zukunft.

Ihr
Peter Meyer

WILLKOMMEN IM TEAM – UNSERE NEUEN AUSZUBILDENDEN 2025

Am 1. August 2025 haben vier neue Auszubildende ihre berufliche Laufbahn bei der Geiger-Notes AG gestartet. Sie beginnen ihre Ausbildung in den Berufen Industriekauffrau, Fachkraft für Lagerlogistik, Medientechnologie Druck/Digitaldruck und Mediengestalter Digital und Print.

Im Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print bieten wir seit diesem Jahr die Fachrichtung Digitalmedien an. Diese Fachrichtung gehört zu den neuen Schwerpunkten, die im Rahmen der Neustrukturierung des Berufsbildes eingeführt wurden. Da wir im Bereich der computergenerierten Bildproduktion Verstärkung benötigen, passt diese Ausrichtung besonders gut zu unserem Unternehmen – und bereitet unseren Nachwuchs optimal auf die Anforderungen der digitalen Zukunft vor.

Der erste Ausbildungstag stand ganz im Zeichen des Kennenlernens: Nach einer Vorstellungsrunde, an der auch die „alten“ Azubis und Ansprechpartner aus den verschiedenen Abteilungen teilnahmen, erhielten die neuen Auszubildenden bei einer Betriebsführung spannende Einblicke in die unterschiedlichen Unternehmensbereiche. Beim anschließenden gemein-

samen Mittagessen blieb dann auch genug Zeit, ins Gespräch zu kommen und erste Kontakte zu knüpfen.

Ein weiteres Highlight folgte Ende Oktober: Beim Kartfahren konnten die neuen Azubis gemeinsam mit weiteren Azubis und Mitarbeitenden das Teamgefühl stärken und sich besser kennenlernen – ein voller Erfolg, mit dem die Ausbildung buchstäblich mit voller Fahrt startete. **Wir heißen unsere neuen Auszubildenden herzlich willkommen und wünschen ihnen einen erfolgreichen Start und viel Freude bei ihrer Ausbildung!**



PRODUKTNEUHEITEN



Das vielseitige Haftnotiz-Set mit Format: Die beliebte NOTE-CARD mit zwei Haftnotizblocks im Standardformat hat Zuwachs bekommen. Die neue **NOTE-CARD FORM** begeistert mit zwei formgestanzten Haftnotizblocks, die aus einer großen Auswahl bereits vorhandener Stanzformen individuell kombiniert werden können. So entsteht ein unverwechselbares Give-away, das perfekt auf Werbebotschaft und Unternehmensauftritt abgestimmt ist. Die Trägerkarte bietet jeweils eine großzügige Werbefläche auf Vorder- und Rückseite und kann komplett individuell gestaltet werden. Der 4C-Quality-Druck auf Karte und Haftnotizen ist bereits inklusive. Komplett in Deutschland gefertigt, überzeugt die NOTE-CARD FORM nicht nur durch Qualität: Als aufmerksamkeitsstarker Mailing-Beileger oder Messe-Give-away mit hohem Nutzwert ist sie besonders flexibel und dadurch vielseitig einsetzbar.



Stilvoll notieren auf Premium-Niveau: Das neue **VISCO-BOOK** ist ein elegantes Premium-Notizbuch im handlichen DIN-A5-Format, das mit seinem klassisch anmutenden Einband in edler Leinenoptik und einer hochwertigen Haptik begeistert. Die

verfügbaren Einbandfarben – Schwarz, Dunkelblau, Navyblau, Grau und Hellgrau – unterstreichen den Business-Charakter und setzen jede Werbebotschaft gekonnt in Szene. Auf 192 Seiten aus hochweißem oder cremefarbenem 90 g/m²-Schreibpapier mit Winkelkaro oder Punktraster bietet das VISCO-BOOK viel Raum für Notizen, Ideen und Skizzen. Mikro-perforierte Seiten ermöglichen eine einfache Entnahme, während eine praktische Einstecktasche Platz für lose Unterlagen schafft. Das Hardcover überzeugt mit unwattierter Buchdecke, spitzen Ecken und einem runden Rücken – klassisch und form-schön zugleich. Kapitalband, Lesezeichen und ein farblich abgestimmtes 15-mm-Gummiband verleihen dem Buch einen edlen Look. Für die individuelle Veredelung stehen Blindprägung sowie Prägungen in Gold, Kupfer, Schwarz-Glänzend oder Silber zur Wahl. Auch in puncto Nachhaltigkeit überzeugt das VISCO-BOOK: Alle verwendeten Papiere sind FSC®-zertifiziert und stammen somit aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft – ein Werbemittel mit Stil und gutem Gewissen.

bestseller

In der beliebten **Bestseller-Linie**, die Ihnen komfortable Komplettpreise inklusive Werbedruck für ausgewählte Artikel bietet, haben wir für die Notizbücher Smart-Book, Organic-Book, Ocean-Book, Black-Book, Color-Book, Night-Book, Copy-Book Creme und Tablet-Book **zusätzlich das Druckverfahren Siebdruck-Digital** aufgenommen. Dieses Druckverfahren ist eine attraktive und schnelle Alternative zum klassischen Siebdruck. Der Druck erfolgt in CMYK und/oder weiß. Bei farbigen (nicht weißen) Untergründen erfolgt eine automatische Weißunterlegung.

xpress

Unser **x.press-Programm** haben wir um einige **Kalendermodelle erweitert**: Die Einblatt-Monatskalender Solid 3, Quintus 5, Logic 4 Post A, Konzept 4 Post, Commerce 5 Post sowie die beiden Tisch-Querkalender Master Register und Compact erhalten Sie nun auch in nur 72 Stunden versandfertig – perfekt für Veranstaltungen, kurzfristige Termine und spontane Ideen. Probieren Sie es gleich aus: Mit x.press reagieren Sie flexibel auf jede spontane Anfrage, sichern sich Qualität und Planungssicherheit – und verschaffen sich einen echten Vorsprung im Jahresendgeschäft.

FUSSBALL-WM 2026 – EIN SPIELFELD FÜR JEDE MARKE

Vom 11. Juni bis zum 19. Juli 2026 findet in Kanada, Mexiko und den USA die Endrunde der 23. Fußball-Weltmeisterschaft statt. Große Sportereignisse wie dieses begeistern Menschen auf der ganzen Welt – sie wecken Emotionen, schaffen Gemeinschaft und sorgen für enorme Aufmerksamkeit.

Für Unternehmen ist das die ideale Gelegenheit, sich mit passenden Fan- und Werbeartikeln zu positionieren – mitten im emotionalen Umfeld der Fußball-WM. Geiger-Notes bietet dafür ein attraktives Sortiment an Print-Werbemitteln rund um das Thema Fußball.

Planen, Mitfiebern, Dokumentieren

Ob für das Büro, den Point of Sale oder den privaten Gebrauch: Unsere Produkte begleiten Fans durch das gesamte Turnier. Im WM-Portfolio finden sich bewährte Klassiker wie:

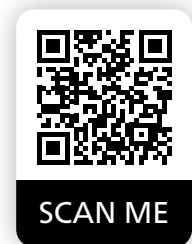
- **WM-Planer im Posterformat** – der Überblick über alle Spiele und Ergebnisse
- **WM-Miniplaner für die Hosentasche** – kompakt, praktisch, immer dabei
- **WM-Card** – handlich und ausklappbar zum großen Spielplan
So behalten Ihre Kunden jedes Tor und jedes Ergebnis im Blick!

Fußballfieber im Arbeitsalltag

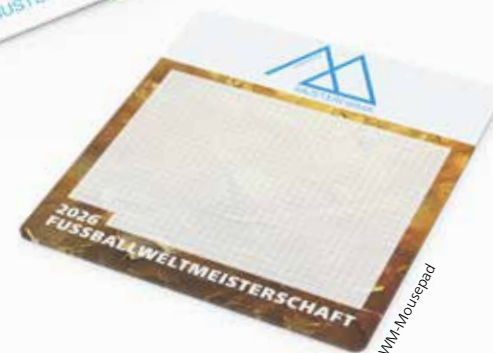
Auch abseits des Spielplans sorgt unsere Auswahl für Begeisterung:

- **Haftnotiz 100 x 72 mm** und **Haftnotiz-Mousepad** mit drei sportlichen Motiven
- **Bierdeckel** – rund oder quadratisch, im Fußball-Design, perfekt für das Public Viewing oder die Sportparty zu Hause

Damit bringen Sie das WM-Gefühl direkt auf den Schreibtisch oder an den Stammtisch.



WM-Planer



Alle Produkte sind in drei aufmerksamkeitsstarken Fußball-Designs erhältlich, die sich ohne zusätzlichen Gestaltungsaufwand ganz einfach mit einem Logo kombinieren lassen:

Unser **Motiv Feuerball** vermittelt Leidenschaft, Dynamik und Energie. Der brennende Ball symbolisiert Einsatz und Siegeswillen.

Das **Motiv Pokalgold** steht für Sieg, Erfolg und Exzellenz. Ihre Marke glänzt im Licht der Weltmeisterschaft.

Das **Motiv Stadionemotion** fängt das Herz des Fußballs ein: Gemeinschaft, Emotion und Begeisterung.

Mit unserem WM-Sortiment verbinden Sie Emotion, Nutzen und Werbewirkung – die perfekte Kombination, um die Werbebotschaft Ihrer Kunden zur Fußball-WM 2026 wirkungsvoll in Szene zu setzen. So sind Sie bestens vorbereitet, wenn die Welt wieder im Fußballfieber ist!

Motiv Feuerball



Motiv Pokalgold



Motiv Stadionemotion



PERFEKTE DRUCKDATEN – GANZ OHNE AUFWAND

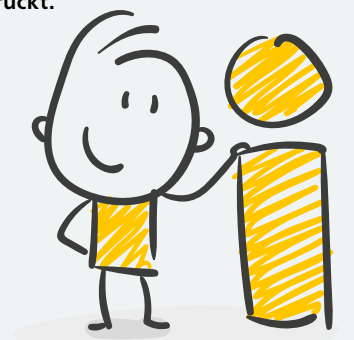
Nicht immer stehen druckfertige Daten zur Verfügung – oder jemand, der sich um Korrekturen kümmern kann. Genau dafür gibt es den Korrektur- und Druckdatenservice von Geiger-Notes.

Unsere Experten übernehmen auf Wunsch die fachgerechte Überarbeitung gelieferter Druckdaten. Sobald unser Prüfbericht vorliegt, sehen Sie darin, ob eine Inhouse-Korrektur möglich ist. Die Kostenpauschale hierfür ist direkt angegeben – transparent und ohne Rückfragen. Wenn Sie uns den Auftrag erteilen möchten, genügt eine kurze Antwort auf unsere E-Mail. Kurz darauf erhalten Sie einen Freigabe-Link, über den Sie den korrigierten Werbeeindruck bequem prüfen und freigeben können.

Unser Service ergänzt die kostenlose Datenprüfung und sorgt dafür, dass Ihre Druckdaten technisch einwandfrei und werbewirksam umgesetzt werden. Denn nur so entstehen Produkte, die in Qualität und Wirkung überzeugen.

Auf Wunsch erstellen wir auch den kompletten Werbeeindruck – ideal, wenn Ihnen vom Kunden nur einzelne Elemente wie Logos, Bilder oder Texte vorliegen. Für jede Produktkategorie gilt eine klare Kostenpauschalstruktur, über die Ihr Ansprechpartner Sie gerne informiert. Falls Ihre Daten sich nicht zur Weiterverarbeitung eignen, geben wir Ihnen selbstverständlich Bescheid.

Unser **Druckdatenservice** gibt Ihnen also jederzeit die Gewissheit: Ihre Werbemittel sind nicht nur gut gestaltet, sondern auch perfekt gedruckt.





WELCOME HOME TOUR 2025/2026

Sechs Termine, neue Partner und frischer Wind für die Branche: Die Welcome Home Tour startet mit neuem Konzept und einem erweiterten Partnernetzwerk in die kommenden Jahre. Sechs Termine an zentralen Standorten bieten Ihnen die perfekte Gelegenheit, sich bei nun 16 Partnern kompakt und frühzeitig über Neuheiten und Trends der kommenden Saison zu informieren.

In der Adventszeit 2025 sowie im Frühjahr 2026 laden wir Sie zu jeweils drei stimmungsvollen Events ein, um aktuelle Sortimente zu entdecken und Ihre Ansprechpartner live vor Ort zu treffen:

Termine 2025

- Mi., 26.11.2025 – Hamburg, Automuseum Prototyp
- Mi., 03.12.2025 – Heroldsberg (BAY), Schwan-STABILO Promotion Products
- Mi., 10.12.2025 – Köln, Reflects

Termine 2026

- Mi., 22.04.2026 – Herbolzheim (BW), Kalfany Süße Werbung
- Mi., 20.05.2026 – Bielefeld, Halfar
- Mi., 10.06.2026 – Erbach (HE), Koziol

Wir freuen uns auf die familiäre Atmosphäre und den persönlichen Austausch mit Ihnen.

Melden Sie sich noch heute an unter www.welcome-home-tour.de und sichern Sie sich Ihren Platz.



BESUCHEN SIE UNS AUF DER PSI 2026 AM STAND 10G55

Vom **7. bis 9. Januar 2026** findet in Düsseldorf wieder die PSI, die europäische Leitmesse der Werbemittelbranche, statt. Als Hersteller hochwertiger Werbemittel aus Papier sind wir natürlich auch in diesem Jahr wieder vertreten und freuen uns auf Ihren Besuch!

Nutzen Sie die Gelegenheit zum persönlichen Austausch mit unserem Team. Wir präsentieren Ihnen unsere Produktneuheiten und Sortimentserweiterungen für 2026 und zeigen, wie unsere Lösungen Ihr Portfolio gezielt ergänzen können.

Die **PSI 2026** ist der wichtigste Treffpunkt für Werbeartikelhändler, Veredler, Agenturen und Hersteller. Informieren Sie sich über aktuelle Entwicklungen der Branche, gewinnen Sie neue Impulse für Ihr Sortiment, und starten Sie gemeinsam mit uns in ein erfolgreiches neues Geschäftsjahr.

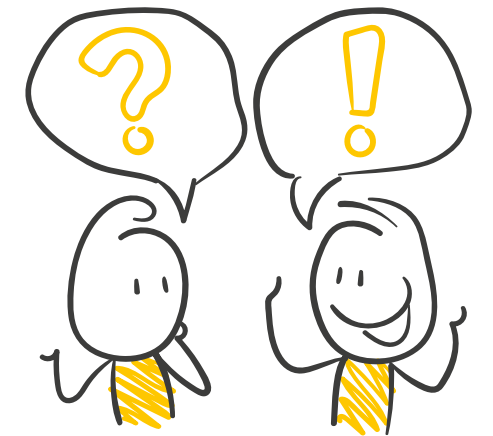
Wir freuen uns auf Ihren Besuch am **Stand 10G55!**

DIE EUDR-SORGFALTSERKLÄRUNG

Mit der neuen EU-Verordnung EUDR wird der Handel mit bestimmten Rohstoffen nachhaltiger und transparenter denn je. Ziel ist, vollständig nachvollziehbar zu machen, woher die Materialien stammen, und sicherzustellen, dass Produkte wie Holz, Soja, Kaffee oder Kautschuk nicht mit Entwaldung in Verbindung stehen. Die EUDR-Sorgfaltserklärungen sind der Nachweis dafür, dass alle in einem Produkt verwendeten Rohstoffe den neuen EU-Nachhaltigkeitsanforderungen entsprechen. Dies gilt auch für Business-Werbemittel aus Papier.

Für Sie als Kunde ist wichtig zu wissen:

- Die EUDR gilt für das hergestellte Produkt, nicht für die Verpackung.
- Recycling-Rohstoffe, wie wir sie bereits in unseren green+ blue-Produkten verwenden (hergestellt aus 100 Prozent Altpapier mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“) sind nicht von der EUDR betroffen.



Wir arbeiten bereits an der EUDR-konformen Dokumentation, spätestens ab dem 30.12.2025 werden wir Ihnen alle relevanten Registrierungs- und Verifizierungsnummern transparent auf unseren Auftragsdokumenten ausweisen. Zusätzlich planen wir, diese Informationen auch über digitale Schnittstellen (EUDR-X) oder auch unser Kundenportal verfügbar zu machen.

Nutzen Sie den Wettbewerbsvorteil einer nachweislich nachhaltigen und transparenten Herkunft Ihrer Werbeartikel. Bei Fragen zur EUDR steht Ihnen Ihr Ansprechpartner in der Kundenberatung gerne zur Verfügung.

UNSERE NACHHALTIGKEITSOFFENSIVE MIT FSC® – GEMEINSAM FÜR EINE GRÜNERE ZUKUNFT

Nachhaltigkeit ist für Geiger-Notes kein kurzlebiger Trend, sondern ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Deshalb freuen wir uns, einen wichtigen Schritt in unserer Umweltstrategie bekannt zu geben: **Ab 2026 wird der Großteil unserer papierbasierten Materialien und Produkte FSC®-zertifiziert sein.**

Mit der FSC®-Zertifizierung (Forest Stewardship Council®) stellen wir sicher, dass das verwendete Papier aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt. Die internationalen FSC®-Standards gehören zu den strengsten Richtlinien für ökologische und soziale Waldbewirtschaftung. Sie stehen für faire Arbeitsbedingungen, den Schutz der Artenvielfalt und eine umweltschonende Nutzung natürlicher Ressourcen. Was bedeutet das für Sie?



- **Transparenz und Vertrauen:** Dank der FSC®-Zertifizierung können Sie sicher sein, dass jedes Produkt gemäß nachvollziehbarer und geprüfter Nachhaltigkeitskriterien hergestellt wurde.
- **Nachhaltigkeit, die man spürt:** Unsere FSC®-zertifizierten Produkte überzeugen durch hochwertige Materialien, ansprechendes Design und gewohnte Qualität – ganz ohne Kompromisse.
- **Ein klares Zeichen setzen:** Mit jedem FSC®-zertifizierten Produkt zeigen Sie und Ihre Kunden Verantwortung für die Umwelt, für kommende Generationen und für eine grünere Zukunft.

Unser Ziel ist klar: Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir aktiv zum Erhalt der Wälder beitragen, natürliche Ressourcen bewahren und eine nachhaltige Lieferkette aufbauen.



MEIN LIEBLINGSPRODUKT

Ich bin Sofia Belkov und arbeite im Onlinemarketing, genauer im Social-Media-Bereich. Mein Alltag ist kreativ, schnell und gut gefüllt. Zwischen Ideen, Videodrehs und Kampagnenplanung zeige ich, was Geiger-Notes und unsere Produkte ausmacht. Schon kurz nach meinem Start im Sommer merkte ich: Ich brauche ein System, das mir hilft, den Überblick zu behalten. Digital mit Outlook funktionierte das zwar, aber mir fehlte etwas – ein Wochenüberblick zum Anfassen, mit Platz für spontane Gedanken.

Da kam mein Lieblingsprodukt ins Spiel: der Tisch-Querkalender Master Register. Als ich im Büro mal laut erwähnte, dass ich „Outlook in Papierform“ bräuchte, stand keine fünf Minuten später eine Kollegin mit dem Kalender neben mir. „Versuch's mal damit“, meinte sie. Seitdem begleitet er mich täglich.

Was mich begeistert? Ich arbeite visuell: Farben und Hervorhebungen helfen mir, klar zu denken, gerade wenn viele Dinge parallel laufen. Der Kalender gibt mir Struktur, ohne starr zu sein: Unten plane ich Woche für Woche Meetings, Deadlines und Postings, oben bleibt Raum für Ideen und To-dos. Durch die Monatsregister finde ich alte Notizen schnell wieder – perfekt, wenn ich an frühere Ideen anknüpfen will.

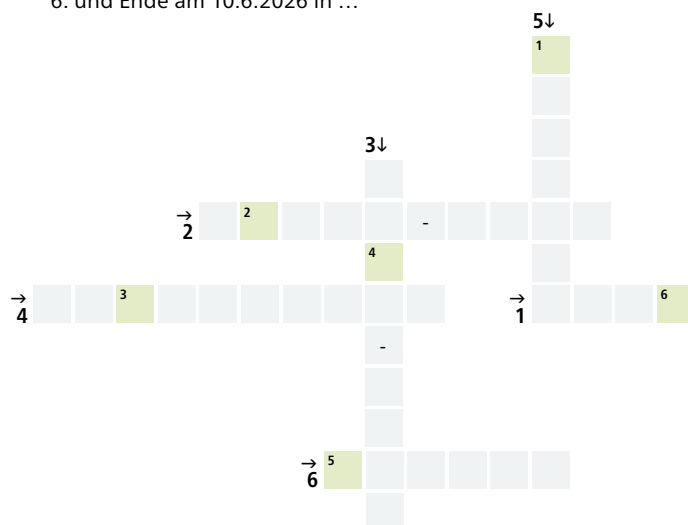
Der Master Register verbindet Struktur mit Kreativität und ist mein tägliches Werkzeug für klare Gedanken und neue Ideen.

Impressum

Herausgeber: Marketingabteilung Geiger-Notes AG
Verantwortlich für den Inhalt: Christian Born
Die Veröffentlichung erfolgt anlassbezogen.

PERDATOQUIZ

1. ...Sorgfältigkeitserklärung
2. Neues Notizbuch in DIN A5 = ...
3. Neuheit aus dem Bereich Haftnotizen Plus-Blocks: ... Form
4. Ausführlicher WM-Spielplan auf 24 Seiten in DIN A6: WM-...
5. Start der ... Home Tour 2025/26 am 26.11.2025 in Hamburg
6. und Ende am 10.6.2026 in ...



LÖSUNGSWORT:

1 2 3 4 5 6

ZU GEWINNEN GIBT ES:

Ein RENPHO-Shiatsu-Nacken-und-Rücken-Massagegerät

mit Wärme und Vibration
im Wert von ca. 200 €.



Lösungswort senden an
E-Mail: info@geiger-notes.ag
Fax: 06134.188-299

EINSENDESCHLUSS IST DER 31. DEZEMBER 2025.

Gehen mehrere richtige Lösungen ein, so muss das Los entscheiden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Geiger-Notes AG und deren Angehörige können nicht teilnehmen. Die richtige Lösung wird in der nächsten PERDATO-Ausgabe bekannt gegeben. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt, und der Gewinn kommt per Post.

Die richtige Antwort für unser letztes Quiz lautete **KUNDE**. Frau Nathalie Berthold von der Gaschnitz GmbH freute sich über eine Eismaschine.

