

MEHR ALS PRODUKTE

Unser Umgang mit Ressourcen



MEHR ALS PRODUKTE

Verantwortung übernehmen, Zukunft gestalten:
unser Beitrag für Mensch und Natur

100 % MADE IN GERMANY

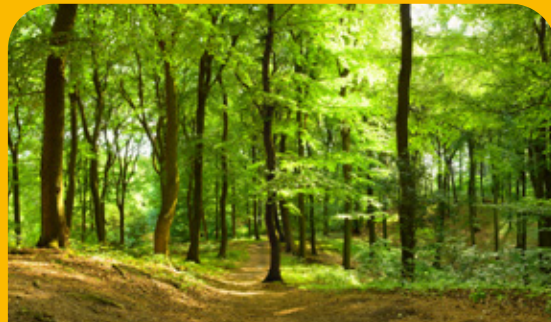
Bei Geiger-Notes setzen wir auf moderne Technik und effiziente Fertigungsprozesse, um höchste Produktqualität und damit die Zufriedenheit unserer Kunden sicherzustellen. Mit über 220 engagierten Mitarbeitenden und mehr als 40 Jahren Erfahrung produzieren wir jährlich rund 25 Millionen Kalender, Notizbücher, Haftnotizen und Print-Werbemittel – alles in bewährter „Made in Germany“-Qualität. Unsere Produkte stehen für höchste Qualität, Präzision und Zuverlässigkeit, und damit für die Stärke des Produktionsstandorts Deutschland. Kurze Lieferwege, regionale Wertschöpfung und sichere Arbeitsplätze belegen unser Versprechen: Wir produzieren bewusst vor Ort – für nachhaltigen Erfolg und verlässliche Partnerschaft.



Bewusste Materialauswahl

Umweltschutz, Klimawandel und Nachhaltigkeit sind heute präsent wie nie zuvor, und auch im Bereich Werbemittel steigt die Nachfrage der Kunden nach ressourcenschonenden Lösungen kontinuierlich.

Mit unserer Produktlinie green+blue bieten wir genau das: Werbeartikel aus Recyclingmaterialien, die überwiegend mit dem unabhängigen Umweltzeichen „Blauer Engel“ ausgezeichnet sind.



Engagement von Anfang an

Als Hersteller papierbasierter Werbemittel legen wir großen Wert auf die Verwendung ressourcenschonender Materialien. Viele unserer Produkte bestehen aus Recyclingpapier oder stammen aus Quellen, die mit anerkannten Umweltzertifikaten wie dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet sind.

Der nächste große Schritt für mehr Umweltschutz und Ressourcenschonung ist vollzogen: **Ab 2026 ist der Großteil unserer papierbasierten Materialien und Produkte FSC®-zertifiziert.** Mit der FSC®-Zertifizierung (Forest Stewardship Council®) stellen wir sicher, dass das eingesetzte Papier aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt – unter Einhaltung hoher ökologischer und sozialer Standards. Sie stehen für faire Arbeitsbedingungen, den Schutz der Artenvielfalt und eine umweltschonende Nutzung natürlicher Ressourcen. So leisten wir gemeinsam mit unseren Partnern einen aktiven Beitrag zum Schutz der Wälder und fördern eine nachhaltige Lieferkette. Denn Themen wie Umweltbewusstsein, Klimaschutz und Nachhaltigkeit sind heute wichtiger denn je.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft
FSC® C123595 www.fsc.org

FÜR IHRE STARKE BOTSCHAFT

Höchste Qualität, umweltschonend produziert:
ein überzeugendes Signal an unsere Kunden und Partner



Freiwillig, verantwortungsvoll, wirksam

Auch bei größter Sorgfalt lassen sich bei der Produktion unserer Druckprodukte CO₂-Emissionen nicht vollständig vermeiden. Umso wichtiger ist es, Verantwortung zu übernehmen:

Auf Wunsch können diese Emissionen durch Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden. Die dabei ermittelten Treibhausgasmengen werden durch anerkannte Initiativen, etwa in den Bereichen erneuerbare Energien oder Aufforstung, neutralisiert. Wir arbeiten hierfür mit ClimatePartner zusammen. Details zur Kompensation und den jeweiligen Projekten stellen wir Ihnen auf Anfrage oder unter www.climatepartner.com gern zur Verfügung. So wird Klimaschutz zu einem aktiven Teil einer nachhaltigen Markenkommunikation und zeigt Engagement für eine umweltbewusste Zukunft.



Maßnahmen, die Wirkung zeigen

Engagement für die Umwelt ist für uns ein kontinuierlicher Prozess. Deshalb arbeiten wir laufend daran, unsere Produktion noch umweltfreundlicher zu gestalten: Unsere große Photovoltaikanlage auf dem Flachdach am Standort Mainz-Kastel deckt etwa 33 % unseres Eigenbedarfs mit erneuerbarem Strom, LED-Beleuchtung reduziert den Energieverbrauch in allen Gebäuden.

Bereits heute stammen 50 % unseres Stromverbrauchs aus erneuerbaren Energiequellen. Die begrünte Dachfläche unseres Standorts unterstützt die städtische Biodiversität und trägt zur Verbesserung des Mikroklimas bei. Darüber hinaus pflegen wir auf unserem Grundstück sechs Bienenstöcke mit jeweils bis zu 50.000 Bienen. Diese leisten einen Beitrag zur Bestäubung regionaler Pflanzenarten, und wir freuen uns über eine Honigausbeute von bis zu 80 kg pro Jahr.

Auch in der Logistik handeln wir mit Verantwortung: 99 % unserer Verpackungen stammen aus Materialien nachhaltiger Herkunft, 100 % sind recyclingfähig – sofern entsprechende Sammel- und Verwertungssysteme verfügbar sind. Der Versand erfolgt CO₂-kompensiert über zertifizierte Logistikpartner. Doch dabei bleibt es nicht: Wir arbeiten kontinuierlich daran, Abfall zu vermeiden, Energie zu sparen und Papierreste dem Wertstoffkreislauf zurückzuführen – zum Schutz von Umwelt und Klima.



