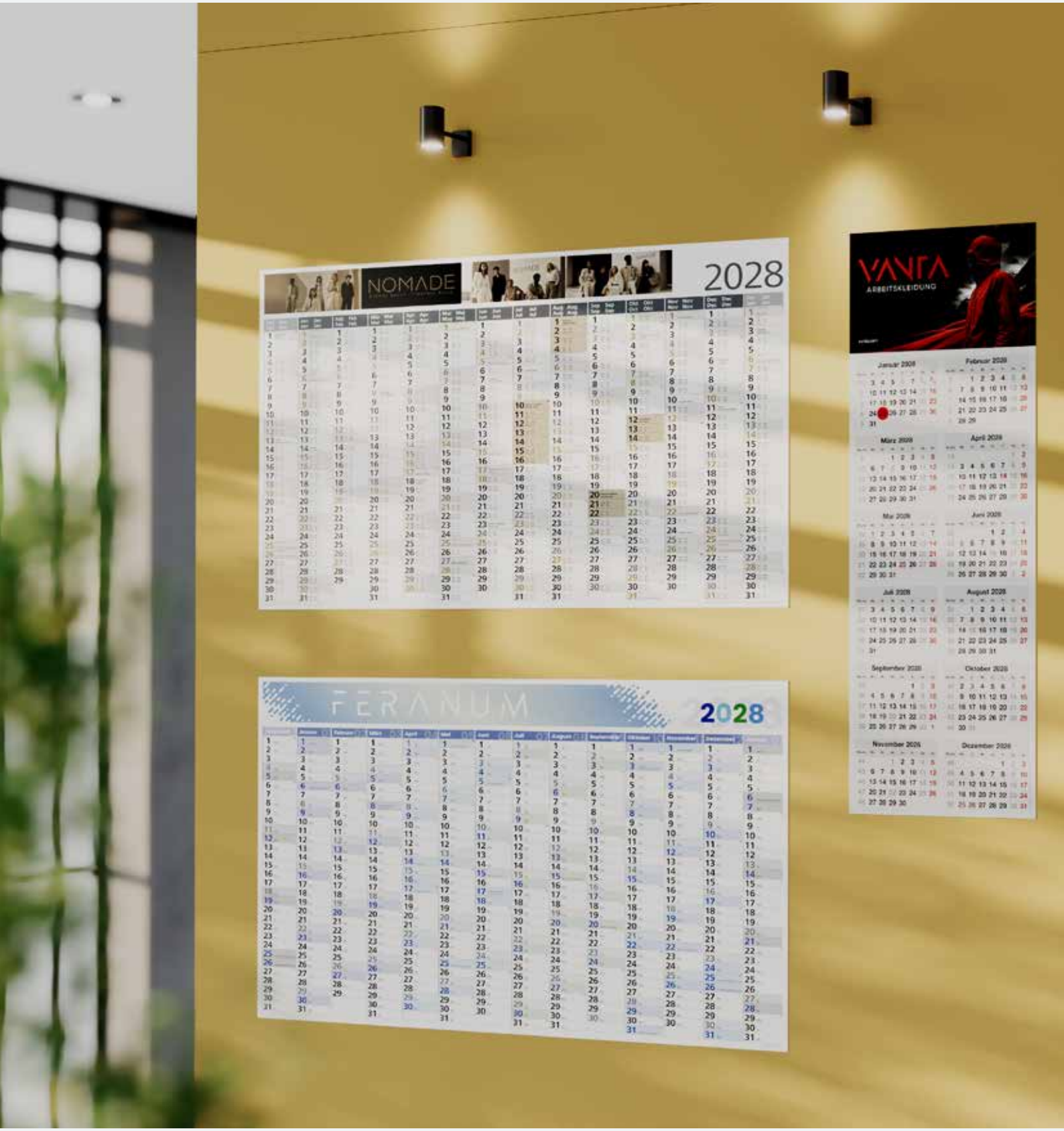
NEU IM SORTIMENT



geiger notes

WANDPLANER WAMONA 12

Maximale Übersicht auf minimalem Raum. So übersichtlich wie ein Wandplaner, so vertraut wie ein Monatskalender: der neue Wandkalender WAMONA 12 vereint das Beste aus beiden Welten und überzeugt durch geringen Platzbedarf.





Ihre Vorteile
+ Das ganze Kalenderjahr in der Gesamtübersicht
+ Große Werbefläche am Kopf für die Unternehmensdarstellung
+ Kein Abreißen, kein Umklappen – der Kalender ohne „Pflegeaufwand"
+ Ideal für langfristige Planung und Koordination
+ Langlebig dank stabilem Material
+ Portooptimiert versendbar
+ Druck 4C-Quality inklusive

Ausstattung
- Format 345 x 985 mm
- Werbefläche 345 x 205 mm
- Kalendarium Deutsch 1-sprachig hellgrau, 12 Monate
- 2 rote Datumspunkte zur Tagesmarkierung (statisch haftend)
- Lieferung plano
- Falzgerillt vorbereitet für den portooptimierten Versand

Optional
- Wandpieker separat bestellbar



Lieferung inklusive 2 statisch haftenden roten Datumspunkten

NEUHEITEN
Kalender
best seller

WANDPLANER AKZENT

IN 3 FARBVARIANTEN ERHÄLTLICH

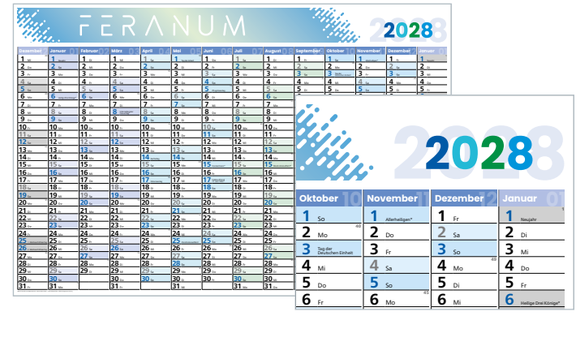
Farbe, die zur Marke passt: Mit drei fertigen Farbvarianten in Rot, Blau und Gelb bringt der Wandplaner AKZENT Farbe in die Jahresplanung. So lässt sich ohne großen Gestaltungsaufwand eine Variante wählen, die optimal zum Unternehmensauftritt passt.

Ihre Vorteile
+ Drei Farbvarianten, passend für viele Unternehmenslogos und –Designvorgaben
+ Quartalsweise Farbgestaltung für übersichtliche Jahresstruktur
+ Breite präsente Werbefläche für markante Werbebotschaften
+ 14 Monate Übersicht auf einen Blick
+ Druck 4C-Quality inklusive
+ Optional zusätzlich individuelle Termine eindruckbar

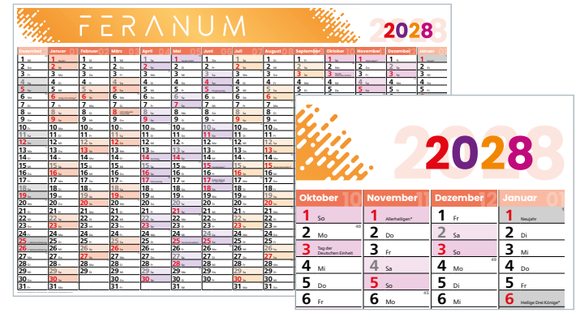
Ausstattung
- Format 1.020 x 680 mm
- Werbefläche 800 x 80 mm
- Kalendarium Deutsch 1-sprachig in drei Farbvarianten wählbar, 14 Monate
- Lieferung zu je 100 Stück gerollt, ab 500 Stück plano

Optional
- Wandpieker separat bestellbar
- Individuelle Termine können als Text bereits im Druck integriert werden – **sprechen Sie uns an!**

AKZENT BLAU



AKZENT ROT



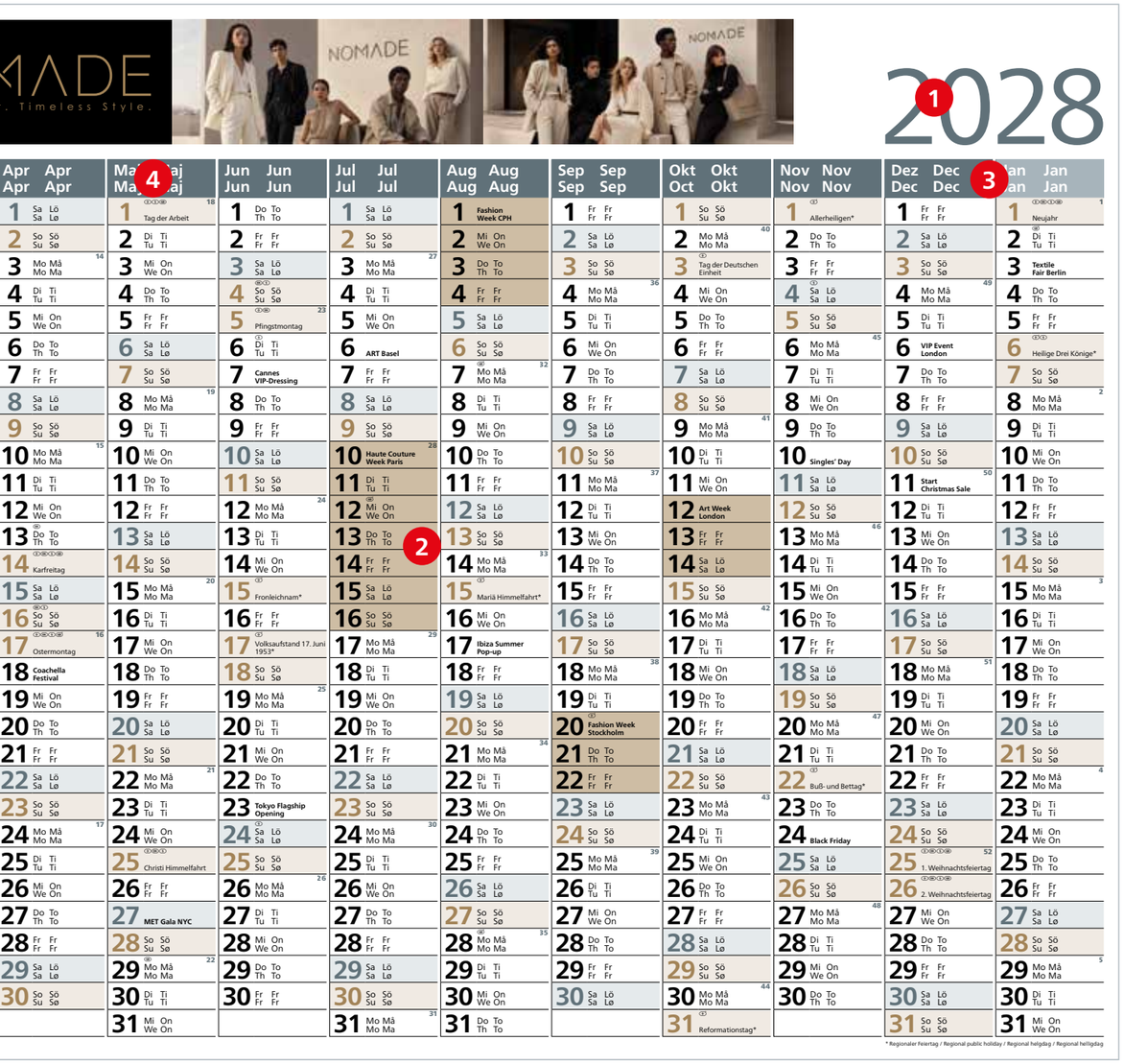
AKZENT GELB



WANDPLANER MODUL

WÄHLEN SIE AUS 27 SPRACHOPTIONEN

So individuell wie Ihre Planung: Der Wandplaner MODUL passt sich dem Kunden an – nicht umgekehrt. **Planungszeitraum, Sprachen, Länder, Farben und individuelle Termine** lassen sich flexibel zusammenstellen. So entsteht ein ganz individueller Wandplaner nach Maß.



Ihre Vorteile

1. Basis- und Akzentfarbe individuell: Legen Sie die Farbgebung des Wandplaners nach individuellem Corporate Design fest
2. Individuelle Termine innerhalb des Kalendariums darstellbar durch Text- und Farbkennzeichnung , z.B. Messen, Firmenevents oder Betriebsferien Auswahl Kalendermonate: 12, 13 oder 14 Monate möglich
3. Auswahl Startzeitpunkt: Individuell festlegbar bis Dezember 2028
4. Auswahl von bis zu 4 Sprachen für Tages- und Monatsbezeichnungen pro Kalendarium möglich.
5. 27 Sprach- und Landesversionen möglich
6. 40 Länder für die Feiertagskennzeichnung sind zur Auswahl möglich. Bis zu 8 Länderkennzeichen pro Kalendarium können gewählt werden

Ausstattung

- Format 1.020 x 680 mm
- Werbefläche 800 x 80 mm
- Ausführung Kalendarium: individuell
- Bereits ab 25 Stück

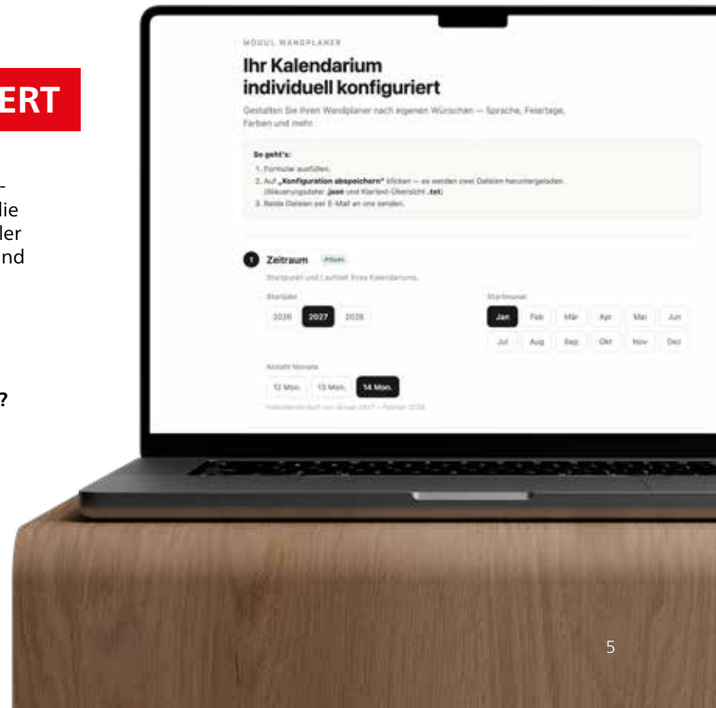
So einfach geht's:
Wählen Sie aus zwei möglichen MODUL-Paketen – je nach gewünschtem Individualisierungsgrad, mit oder ohne individuelle Termineinträge.

INDIVIDUELL KONFIGURIERT

Über eine leicht verständliche Eingabemaske erstellen Sie die gewünschte Konfiguration und tragen die individuellen Unternehmenstermine ein. Nach finaler Prüfung der Konfiguration speichern Sie diese ab und wir setzen die gewünschte Gestaltung um.

Vor Druck des individuellen Wandplaners MODUL erfolgt in jedem Fall ein separater Freigabeprozess.

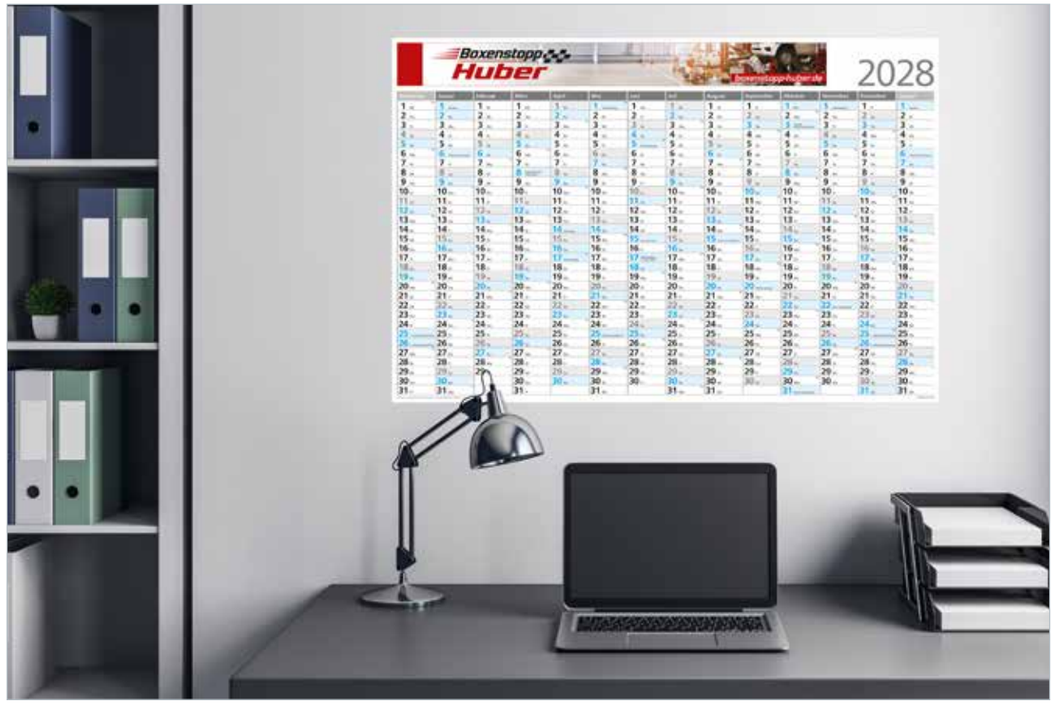
Sie haben Fragen oder benötigen Unterstützung? Sprechen Sie uns an!



WANDPLANER HORIZONT L

IN 3 WEITEREN VARIANTEN ERHÄLTLICH

Mehr Länder, mehr Möglichkeiten: Der Wandplaner HORIZONT L wird internationaler. Neben der bewährten deutschen Version stehen jetzt auch Varianten für **Österreich, die Schweiz und Benelux** zur Wahl. Mit mehreren Sprachen und länderspezifischen Feiertagen ist er ideal für internationale Geschäftsbeziehungen.

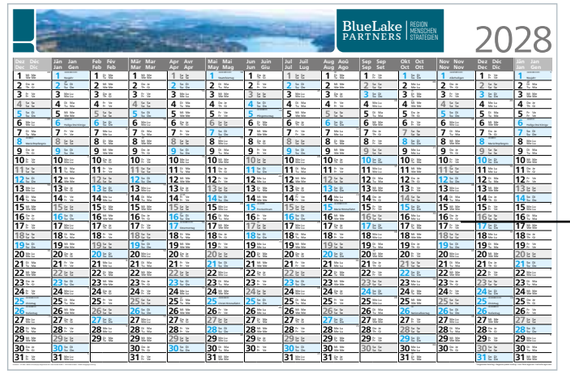


HORIZONT L Deutsch, Kalendarium 1-sprachig

Ihre Vorteile
+ 14 Monate Übersicht auf einen Blick
+ Breite präsente Werbefläche für markante Werbebotschaften
+ Druck 4C-Quality inklusive
+ Optional veränderte Akzentfarbe aus CMYK möglich
+ Optional zusätzlich individuelle Termine eindruckbar

Ausstattung
- Format 1.020 x 680 mm
- Werbefläche 800 x 80 mm
- Kalendarium mehrsprachig (siehe Versionsangaben), 14 Monate
- Lieferung zu je 100 Stück gerollt, ab 500 Stück plano
- **bestseller** bereits ab 25 Stück
- **x.press** bereits ab 25 Stück

ÖSTERREICH



Wandplaner Horizont L Österreich

- Kalendarium 4-sprachig (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch)
- **Feiertage:** Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien, Frankreich

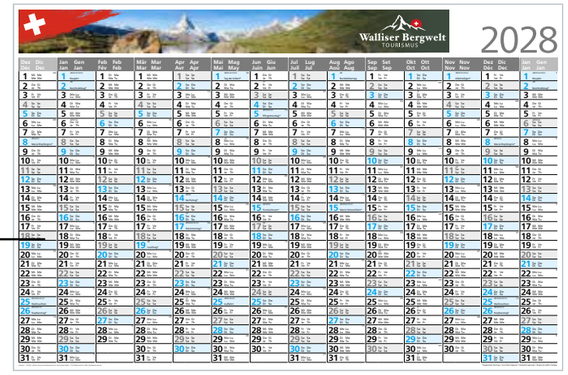


SCHWEIZ

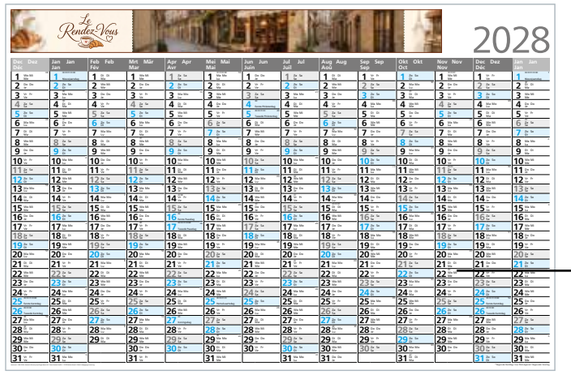
Wandplaner Horizont L Schweiz

- Kalendarium 4-sprachig (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch)
- **Feiertage:** Schweizerisch, Deutsch, Österreichisch, Französisch, Italienisch





BENELUX



Wandplaner Horizont L Benelux

- Kalendarium 3-sprachig (Niederländisch, Französisch, Deutsch)
- **Feiertage:** Niederlande, Belgien, Luxemburg, Frankreich, Deutschland



GUTE GRÜNDE FÜR KALENDER

Kalender sind praktische Alltagsbegleiter und sorgen dafür, dass Marken Tag für Tag präsent bleiben. **Gute Gründe also, Kalender fest in den Marketingmix einzuplanen.**



1. **GANZJÄHRIG PRÄSENTE**
   Ein Werbemittel, das über viele Monate sichtbar bleibt.

2. **WERBUNG MIT STAMMPLATZ**
   An der Wand oder auf dem Schreibtisch – und damit direkt im Blickfeld.

3. **ECHTER ALLTAGSNUTZEN**
   Planen, organisieren, koordinieren: Kalender werden täglich gebraucht.

4. **IMMER WIEDER MARKENKONTAKT**
   Jeder Blick auf Termine und Planung wird zum Kontakt mit der Marke.

5. **PASSEND ZUM UNTERNEHMEN**
   Formate, Farben und Gestaltungsmöglichkeiten bieten Lösungen für unterschiedlichste Marken und Anforderungen.

6. **LANGFRISTIG GEDACHT**
   Einmal überreicht, begleitet ein Kalender seine Nutzer durch das ganze Jahr.